

NUOVA SEDE, NUOVI TRAGUARDI

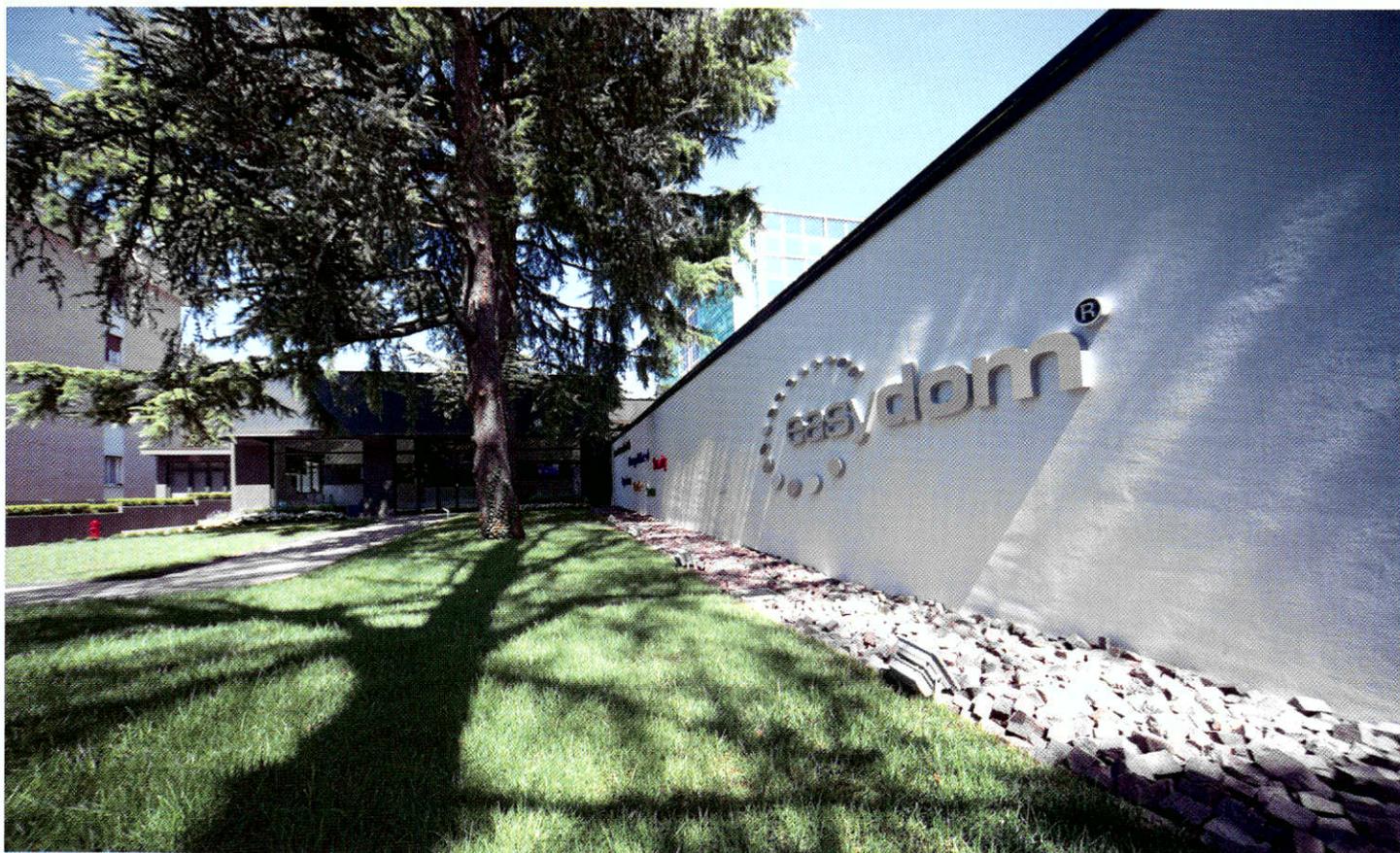
L'azienda di Mariano Comense unisce una visione aperta e accessibile della domotica con la consapevolezza che oggi la formazione è fondamentale per crescere.

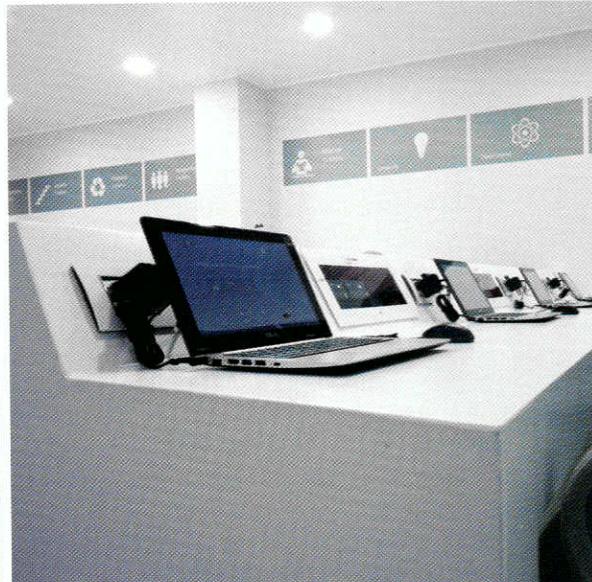
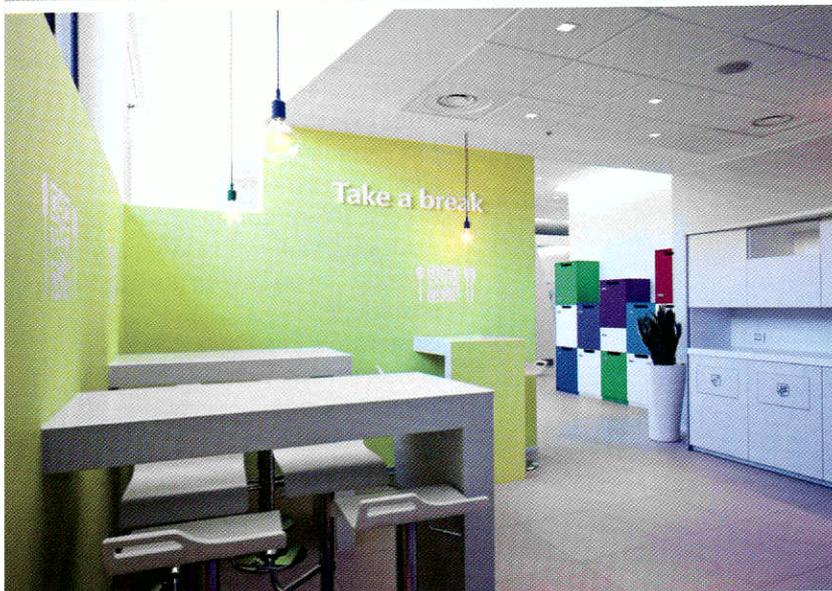
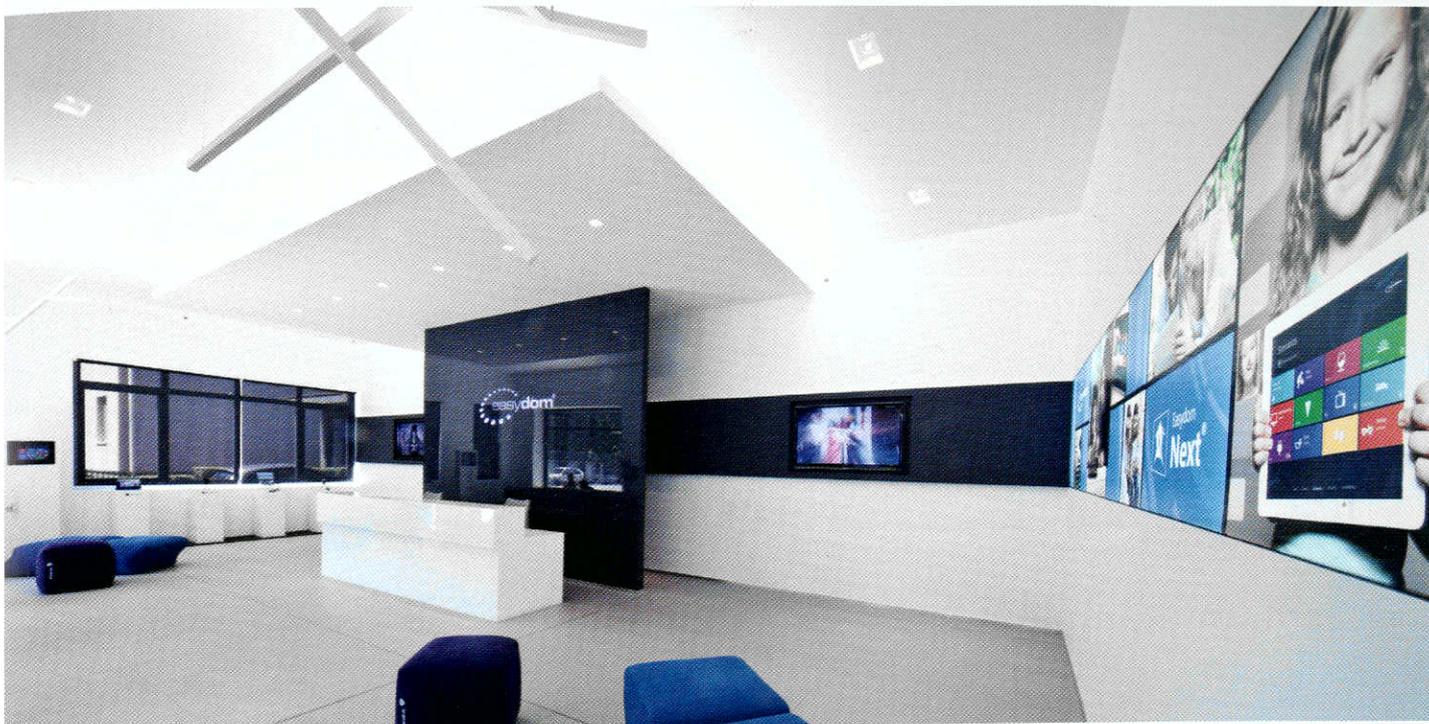
Lorenzo Santagata, marketing manager, ci spiega come sono organizzati i corsi Easydom

La sede che abbiamo inaugurato a luglio - spiega **Lorenzo Santagata**, marketing manager di **Easydom** - è stata pensata con degli obiettivi ben precisi. Innanzitutto le dimensioni: la struttura interna è stata organizzata in previsione di uno sviluppo dell'Azienda e già oggi, in virtù della forte crescita degli ultimi mesi, siamo in grado di ospitare tutti i ragazzi che lavorano nell'area tecnica, all'interno dell'area commerciale e nella divisione marketing. Nasciamo come software house e il nostro elemento distintivo risiede nella

costante ricerca e innovazione: solo in una sede tecnologicamente evoluta e con un'ampia area dedicata ai test riusciamo a rendere concrete, semplici ed accessibili le soluzioni che vengono studiate dal team di sviluppo". Quella di aprire l'azienda in Brianza è stata una scelta strategica. Segnale chiaro per far capire come la Home Automation sia alla portata di tutti. Come si va in Brianza per cercare un mobile per la casa, così la domotica deve diventare un elemento comune da portare nelle abitazioni di nuova generazione. Il progetto che ha guidato l'apertura della

nuova sede è stato centrato anche sul modo di percepire lo spazio. Solo una minima parte della superficie è dedicata a chi in azienda ci lavora. La maggior parte è aperta al pubblico, a chi, professionista del settore, vuole portare i clienti a toccare con mano le nuove tecnologie: dall'impiantista all'imprenditore edile, dall'architetto al potenziale nuovo cliente. Gli ambienti quindi sono aperti al pubblico, i clienti possono chiacchierare intorno a un tavolo ed entrare nell'*Home Experience*, per vedere lo stato dell'arte dell'offerta Easydom.





HOME EXPERIENCE

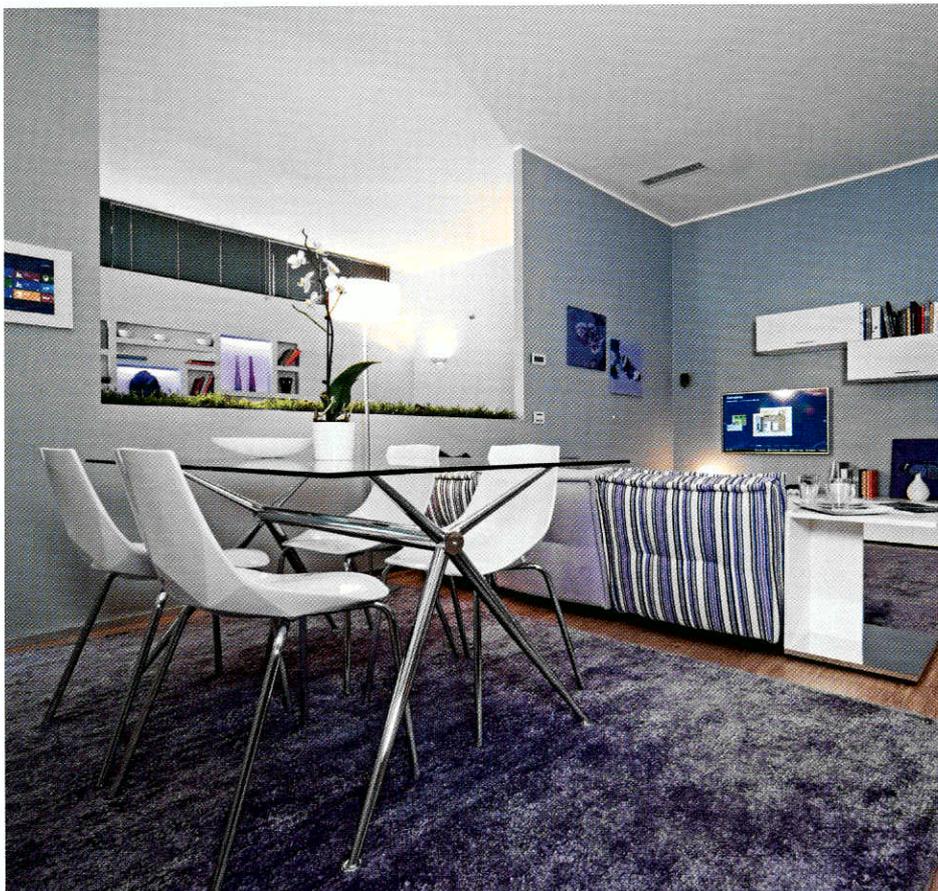
Si tratta di un appartamento vero e proprio realizzato all'interno della nuova sede. Sono circa 60 metri quadri con tutti gli elementi tipici di una casa. "Abbiamo sviluppato *Home Experience* in collaborazione con Microsoft e Samsung - spiega Santagata -, proprio per far capire ai potenziali clienti che la domotica non è una scienza astratta ma, al contrario, assolutamente accessibile. L'appartamento ha un sala, una cucina e una camera da letto dove il pubblico può toccare con mano la nostra offerta, che va da Easydom Glass 2, il nostro touch Pc da incasso, ai device di ultima generazione che è possibile utilizzare per gestire i sistemi di domotica. È uno showroom aperto 365 giorni all'anno, dove gli operatori del settore possono

portare i loro clienti per avvicinare il più possibile gli utenti finali al mondo dell'Home Automation che spesso e volentieri rimane un po' astratto. La *Home Experience* è per noi anche un'area di test, dove i nostri tecnici studiano i trend e individuano le soluzioni che rispondono al meglio alle esigenze di mercato". Easydom è una realtà giovane che ha saputo creare saldi rapporti con i migliori nomi della tecnologia. "Abbiamo scelto di sviluppare i nostri prodotti abbandonando la concezione di un sistema chiuso o capace di comunicare con un solo protocollo, ma al contrario di sposare una filosofia come quella di Microsoft, aperta alle integrazioni e capace di gestire i più diffusi dispositivi sul mercato - sottolinea il manager -. Questa è la chiave che

ci consente di interagire ed essere un ottimo partner anche per questi giganti dell'industria. Siamo partner di Microsoft ma abbiamo ottime relazioni con Samsung proprio in virtù della nostra integrazione con tutti i device utilizzati".

I CORSI DI CERTIFICAZIONE

Gli installatori e i system integrator sono il cardine dello sviluppo dell'azienda. "Non ci rivolgiamo all'utente finale, ma lasciamo al professionista il proprio ruolo centrale e di primo elemento di contatto con il cliente - puntualizza Santagata -. L'installatore è la persona che entra nelle case, e deve essere lui il primo promotore della nostra tecnologia, per questo abbiamo organizzato dei corsi di formazione in cui ai contenuti tecnici affianchiamo delle nozioni di



vendita. Cerchiamo di tenere un corso al mese per poter soddisfare le sempre più numerose richieste. Il corso dura due giorni e viene gestito da un team dedicato che spiega innanzitutto la parte tecnica di tutte le soluzioni Easydom dando ampio dettaglio alle potenzialità del software, ma lasciando anche spazio a una overview delle attività marketing programmate per dare stimolo e per alimentare il mercato della domotica. Ai corsi di certificazione, l'azienda ha dedicato un'intera aula attrezzata per 15 persone con un Pc e un quadro ad ogni postazione.

L'installatore impara sia da un punto di vista hardware che software a installare, programmare e gestire tutti i componenti.

"Per partecipare - conclude Santagata - bisogna controllare sul nostro sito le date disponibili. Il corso ha ovviamente un costo, che però viene ampiamente ripagato perché chi si iscrive riceve una licenza di Easydom Start e beneficia di un'ampia visibilità all'interno di un'area dedicata del sito www.easydom.com". ■

ABSTRACT

Easydom combines an open and accessible home automation with the knowledge that today's training is essential for doing business. The company offers the public the concept of Home Experience, an apartment "automatic" visible inside the home of Mariano Comense. For training, however, the company offers Easydom Certification Courses, a calendar of courses lasting two days to upgrade technical and marketing of installers

and system integrators: during the sessions, which are held once a month, students learn to install and manage software and hardware components of the various solutions of the portfolio. The two-day course has a strong technological component in the first day, but puts its attention at the second day to aspects of marketing and sales. This is a new approach to the Domotics. Anyone receives a license that enables him to realize projects branded by Easydom.

DATA AND REFERENCES

Easydom

INDIRIZZO / ADDRESS

Via Cardinal Ferrari, 8/10
22066 Mariano Comense, CO
Tel. +39 02 87168663
Fax + 39 02 93650501

CONTATTI / CONTACTS

info@easydom.it

www.easydom.com

Il buongiorno si vede dallo scenario Mattino



easydom
glass²

Illo, elegante e potente il primo **Panel Pc** che fa
differenza per le sue caratteristiche altamente
nologiche e per il suo design raffinato.

on **Easydom Next** e **Windows 8** preinstallati la
motica è per tutti, grazie ad hardware e
ftware che si fondono in un unico strumento.

on Easydom luci, motorizzazioni, sicurezze,
dio video e temperatura sono integrati in
unica interfaccia semplice, raffinata ed intuitiva
unque tu sia.

