

HOME
RUBRICHE

Sei in: Youmark > Rubriche > News

ARNOLD WORLDWIDE ITALY
http://www.arnoldworldwide.it/

BCUBE
www.bcubeitaly.it

BLOWUPFILM
www.blowupfilm.com

BRAND PORTAL
www.brandportal.it

tutte le categorie

AI RAGGI X

NOW AVAILABLE

Ci piace chiamare il nostro mestiere con il nome con cui è nato: pubblicità. Da un lato un cliente che ha degli obiettivi di business, ...

LEGGI TUTTO ▶

GLI SPECIALI DI Youmark

ADVERTISING
DIGITAL
PLAY

CLICCA QUI ▶
PER SFOGLIARLI E LEGGERLI

offerte di LAVORO E FORMAZIONE
INVIA LA TUA RICHIESTA ▶

AGENDA

LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie

News

facebook YouTube I PIU' LETTI RSS

CERCA IN YOU MARK

ISCRIVITI GRATIS ALLA NEWSLETTER

REGISTRATI ▶

Microsoft
[zoom] easydom [zoom]

**MICROSOFT ED EASYDOM PRESENTANO
LA CASA DEL FUTURO AL SALONE
INTERNAZIONALE DEL MOBILE**

17/04/2012

Da oggi, fino al 22 aprile prossimo, all'interno del padiglione 2 di Fiera Milanocity, Microsoft ed Easydom partecipano alla mostra 'Ad 30 anni di stile. La casa degli Italiani', organizzata da Ad, rivista di interior design, per festeggiare il suo trentesimo compleanno. La rassegna si interroga su come sono cambiate le case degli italiani e le loro abitudini domestiche, a partire dalla fine del XIX secolo fino ai giorni nostri.

I visitatori della mostra possono approfondire la tecnologia Microsoft con Windows 7, Office 2010, Windows Phone Lumia 800 e Kinect per Xbox 360 e conoscere Easydom Next che permette di gestire la propria abitazione con un click, un movimento o un comando vocale, grazie alla convergenza di pc, smartphone e tv di ultima generazione.

GUARDA TUTTE LE NEWS ▶

I PIU' LETTI

Giorno Settimana Mese

- Alpecin alla caffeina funziona. Contro la caduta dei capelli in Italia investe 1 mio di euro
- Aegis Media : MenCompany diventa sistema e coordina l'Europa. Il non media vale nel gruppo il 30%
- H-Art sceglie MarkMonitor per la protezione del brand online
- Chevrolet, nudi alla meta
- E-Commerce in Italia 2012, la ricerca di Casaleggio Associati e Adobe System
- Da Francesco Amadori a Marta e Marco, domenica parte la nuova campagna
- In anteprima la campagna Corepla di Lowe Pirella Fronzoni. Esordio in tv
- Campari Orange Passion congela l'attimo, on air dal 30 maggio
- Conai, al via la campagna de La Scuola di Emanuele Pirella/Le Balene
- Scholl Contemporary: l'adv raddoppia. Il web ci pensa. Anche sul fronte agenzia

LINK!

Associazioni-Enti-Istituzioni
Blog/Community
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Formazione

TAG!

1861 united brand portal cayenne
gruppo armando testa leo burnett
lorenzo marini & associati lowe
pirella fronzoni mccann erickson
publicis y&r brands