

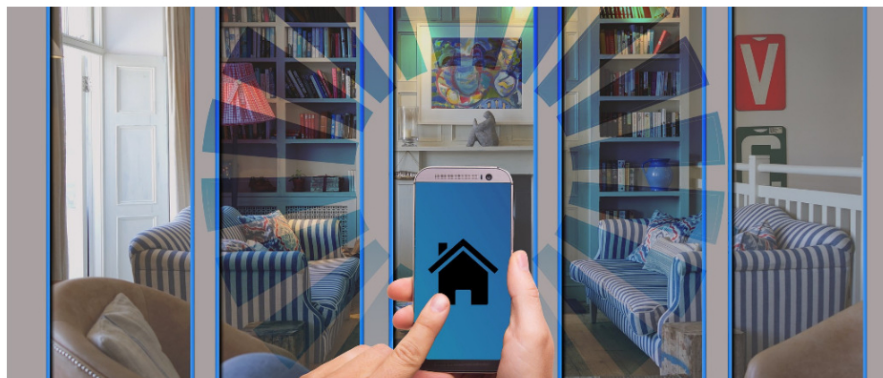


HOME > EVENTI > La casa connessa vale di più?

La casa connessa vale di più?

SÌ, PURCHÉ CONCEPITA CON SOLUZIONI HUMAN-CENTRIC, INTEGRATE, SICURE E ACCESSIBILI AGLI UTENTI. ECCO COME CASA CONNESSA E LOT POSSONO RILANCIARE IL MERCATO IMMOBILIARE ITALIANO

29 gennaio 2019 Maria Cecilia Chiappani Eventi, Home & Building



La casa del futuro non è più un "semplice" insieme di pareti, impianti e arredo: **progettare una casa connessa significa mettere al centro la persona**, con tutto quell'ecosistema di bisogni e desideri che caratterizzano i moderni abitanti della trasformazione digitale. Se, oggi, le aspettative di benessere psico-fisico degli acquirenti di un immobile sono di gran lunga più complesse rispetto al passato, quanto può essere importante giocare d'anticipo, interpretando il boom della smart home come una grande opportunità di crescita per il mercato immobiliare italiano?

Ce lo spiega Regina del Albertis, presidente di Ance Giovani: "Mediamente, **un impianto di domotica incrementa il valore dell'immobile del 5-8%**, a fronte di un aumento del costo complessivo di realizzazione della struttura pari all'1% circa. Dalla semplice automazione di luci, tapparelle e comfort termico a ogni livello superiore di integrazione, quando le nuove costruzioni incontrano la tecnologia digitale in sistemi aperti e scalabili si realizza esattamente quello che intendiamo per progettazione focalizzata alle esigenze del cliente e alla sua quotidianità, a fronte di un forte aumento di redditività della struttura". Senza dimenticare che la casa connessa garantisce ai proprietari anche una **gestione più intelligente dei sistemi di sicurezza, unita all'efficienza energetica e al risparmio economico** derivanti dal monitoraggio dei consumi domestici.

Ma il valore della smart home, secondo la rappresentante del mondo edile, non si ferma al nuovo: anche gli interventi di ristrutturazione possono beneficiare di soluzioni intelligenti utili ad aumentare il livello di integrazione impiantistica e, di conseguenza, il prestigio della casa.

Il fatto, poi, che il **mercato della casa intelligente** sia destinato a toccare quota 550 milioni di euro entro il 2020 (fonte: Osservatorio del Politecnico di Milano), contribuisce a gettare le basi di un pensare connesso ancor più vicino al mercato dell'edilizia, da un lato, e dell'integrazione di sistemi, dall'altro.

Questione di software, cosa conta nella vera casa connessa

Ed eccoci al cuore dell'**evento "Home and Me"**, organizzato da Easydom al Museo della Scienza e delle Tecnologie di Milano per approfondire gli ultimi sviluppi strategici e tecnologici della casa intelligente, in occasione del lancio del nuovo sistema operativo Easydom HoMe.

Il potenziale economico delle soluzioni immobiliari intelligenti e sostenibili rischerebbe infatti di rimanere inesperto se non adeguatamente ricondotto - anche sul fronte tecnologico - alla **centralità del cliente, che vive e "giudica" gli ambienti smart**. Spetta a Fabio Santini, direttore divisione Partner & Pmi di Microsoft Italia, il compito di spostare la riflessione sul futuro, non troppo lontano, della casa connessa e, più in generale, degli ecosistemi digitali.



"Quando vogliamo innescare una tecnologia normalmente ci muoviamo verso essa, decidiamo in sostanza di utilizzarla - esordisce il manager - D'ora in avanti, invece, sarà l'innovazione digitale a venirci incontro, instaurando una relazione molto più spontanea. Gli oggetti connessi entreranno a far parte della quotidianità di ognuno di noi in maniera fluida e "invisible". Basti immaginare la complessità nascosta dietro il nostro semplice dialogo con un assistente vocale!". Il valore commerciale e funzionale degli smart device risulta dunque strettamente legato allo scambio e alla gestione dei dati, dunque al software, **fattore chiave per la loro interconnessione a dispositivi mobili, app e piattaforme**.

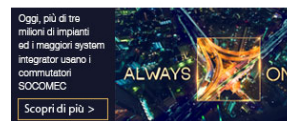
Creare un ecosistema IoT significa integrare tutti gli scenari domestici in una casa connessa che ascolta le necessità dell'utente

I 4 trend del futuro digitale

Dalla connettività al software, anche Davide Bigoni, project manager Product and Solutions di Samsung Italia, ha voluto sottolineare i driver di ricerca del proprio team, impegnato nello



I NOSTRI PARTNER



APPROFONDIMENTI



sviluppo di elettrodomestici smart.

Il futuro digitale targato Samsung, altro storico partner di Easydom, segue 4 trend tecnologici:

- **Intelligenza artificiale:** innovazione tecnologica e algoritmi volti a migliorare la user experience del cliente nell'utilizzo di smart device;
- **IoT:** significa realizzare oggetti dotati di sensori, in grado di scambiare informazioni e di interconnettersi, anche "delocalizzando" l'intelligenza;
- **Living service:** le applicazioni IoT superano le aspettative dell'utente con servizi digitali evoluti, in grado di apprendere e adattarsi in tempo reale alle sue necessità;
- **5G:** il suo avvento aumenterà sensibilmente i dispositivi IoT connessi e le possibilità di integrazione soprattutto nei mercati mission critical (Industrial IoT).



"Il tutto - aggiunge Bigoni -, declinato nelle caratteristiche fondamentali nostra smart home, ovvero semplicità, flessibilità e sicurezza, applicate a ogni livello di integrazione. Dal comfort alla security, dall'intrattenimento all'efficienza energetica, Samsung offre alla casa connessa un insieme di prodotti e sistemi smart pienamente interfacciabili con il software Easydom".

La casa connessa ti ascolta

A questo punto, se ogni singolo oggetto è dotato di intelligenza, come può l'utente gestire efficacemente la "babele" di app, dati e protocolli di comunicazione chiamati in causa?

Salvare l'experience della casa connessa - nonché la sicurezza fisica e logica dei suoi occupanti e dei sistemi integrati - è l'obiettivo della proposta Easydom.

"Il nuovo software HoMe unisce la robustezza di un sistema professionale alla flessibilità degli smart device, integrando anche i tanto amati **assistenti vocali di Google e Alexa**, pur offrendo un altro tipo di ascolto, che contempla l'interazione tra sistema, servizi e oggetti connessi" - spiega Sergio Tucci, fondatore e presidente di Easydom, che sottolinea anche la libertà di scegliere marchi, quantità e dimensioni - **il volto e l'anima della nostra smart home** - interconnettendone ogni aspetto in una sola interfaccia Microsoft semplice e aperta.

La casa connessa mostrata "live" a Milano ascolta l'utente in una reciproca interazione che non "regala" dati sensibili a innumerevoli app proprietarie, bensì centralizza le informazioni in un unico grande cervello.

"Questo ci permette di **aumentare il valore delle case e il benessere degli individui** - conclude Tucci, tornando all'argomento iniziale -, aiutando il mercato immobiliare a emergere dal periodo di crisi che tutti abbiamo vissuto. Continueremo a lavorare insieme a questi partner d'eccellenza per creare reti di imprese votate all'integrazione".

Con il software HoMe, Easydom coniuga efficacemente la robustezza di un sistema professionale alla flessibilità degli smart device e dei comandi vocali



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?

Resta informato: iscriviti alla nostra NEWSLETTER



Informazioni su **Maria Cecilia Chiappani** > 159 Articoli

Copywriter e redattore per riviste tecniche e portali dedicati a efficienza energetica, elettronica, domotica, illuminazione, integrazione AV, climatizzazione. Specializzata nella comunicazione e nella promozione di eventi legati all'innovazione tecnologica.

ARTICOLI CORRELATI



Comune di Milano: rifinanziamento del "bando caldaie"



Illuminazione a LED per la Valle dei Templi di Agrigento



Panasonic e Schneider Electric: integrazione, efficienza e gestione dell'energia

CHI SIAMO



Comunicare è ascoltare, conoscere, dialogare, condividere.

Con questa mission è nato ElettricoMagazine, il magazine/blog che vuole raccontare a 360° la tecnologia e le innovazioni dei settori dell'energia, del mondo elettrico, dell'illuminazione, dell'automazione e del comfort, senza dimenticare la sostenibilità ambientale, la qualità della vita e ovviamente le rinnovabili e il risparmio energetico.

[Continua a leggere](#)

AUTORI

ALESSIA VARALDA
pubblicati 1072 articoli

REDAZIONE
pubblicati 768 articoli

MAURIZIO GAMBINI
pubblicati 266 articoli

MARIA CECILIA CHIAPPANI
pubblicati 159 articoli

ANDREA BALLOCCHI

NEWSLETTER

Restiamo in contatto attraverso la nostra Newsletter editoriale settimanale.

[Iscriviti qui!](#)

ADVERTISING

ElettricoMagazine è il canale giusto per comunicare al mercato la vostra proposta tecnologica e vostre soluzioni dedicate al settore dell'integrazione impiantistica, dell'energia e del comfort.

[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

I NOSTRI SOCIAL



Formazione, leva strategica per installatori e impiantisti

24 gennaio 2019 Andrea Ballocci

Installatori e impiantisti richiedono proposte formative in grado di rispondere alle esigenze attuali e alla digital transformation. Da qui nasce la proposta di Assisat.



Efficienza energetica in edilizia, al via in Europa i mutui green

23 gennaio 2019 Andrea Ballocci



Retail intelligente ed efficiente: la risposta è EcoStruxure for Retail

18 gennaio 2019 Alessia Varalda



Mobilità sostenibile: le misure per incentivarla nella Legge di Bilancio

17 gennaio 2019 Alessia Varalda



La manutenzione predittiva: un investimento che ripaga!

15 gennaio 2019 Alessia Varalda



Bonus casa 2019: confermate le detrazioni

31 dicembre 2018 Alessia Varalda



BIM, linguaggio universale per la filiera smart building

27 dicembre 2018 Andrea Ballocci



Libretto d'impianto elettrico: una app per garantire sicurezza e professionalità

18 dicembre 2018 Redazione

CHI SIAMO



Comunicare è ascoltare, conoscere, dialogare, condividere.

Con questa mission è nato ElettricoMagazine, il magazine/blog che vuole raccontare a 360° la tecnologia e le innovazioni dei settori dell'energia, del mondo elettrico, dell'illuminazione, dell'automazione e del comfort, senza dimenticare la sostenibilità ambientale, la qualità della vita e ovviamente le rinnovabili e il risparmio energetico.

[Continua a leggere](#)

AUTORI

ALESSIA VARALDA
pubblicati 1072 articoli

REDAZIONE
pubblicati 768 articoli

MAURIZIO GAMBINI
pubblicati 266 articoli

MARIA CECILIA CHIAPPANI
pubblicati 159 articoli

ANDREA BALLOCCHI

NEWSLETTER

Restiamo in contatto attraverso la nostra Newsletter editoriale settimanale.

[Iscriviti qui!](#)

ADVERTISING

ElettricoMagazine è il canale giusto per comunicare al mercato la vostra proposta tecnologica e vostre soluzioni dedicate al settore dell'integrazione impiantistica, dell'energia e del comfort.

[Clicca qui per maggiori informazioni](#)

I NOSTRI SOCIAL

INFO

[Home](#)

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Policy Privacy](#)

[Newsletter](#)

[Advertising](#)

FACEBOOK



pubblicati 110 articoli



magazine
Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

VITTORIA VIAZZO

pubblicati 47 articoli

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.